

# 第3回定時社員総会

## 日 時

2020年6月25日（木）15時

## 場 所

美馬市美馬町字天神63-1  
協会事務所

## 議 案

第1号議案 2019年度事業報告  
ならびに決算報告について

一般社団法人ええね美馬地域ビジネス推進協会

## 2019年度（3期）事業報告

### 1. 事業成果

#### (1) 総括

法人設立3期目は、自主自立運営2年目として、事業の選択と集中を実践し成果を達成しました。具体的には、事業継続のための安定性、費用対効果等効率性の観点から、委託販売を最優先とし、かつ委託先売上高上位3社に特化した結果、営業収益は、6,854千円（前期6,647千円）、営業費用は、6,522千円（前期6,761千円）、営業利益は、331千円（前期▲113千円）と黒字となりました。また、事業運営上も大きな問題もなく精励しました。一方、前期に引き続き、事業継続に向けた組織としての人的リスク等脆弱な状況に変わりはなく、また、将来に向けた収益確保に成り得る新たな事業展開、そして人員確保等重要な課題を解決するには至りませんでした。

#### (2) 主要計数

##### ①会員数

区分	人数	備考
正会員	5	理事3、監事1含む
一般会員	72	出荷者数78名
賛助会員	0	

※入会費支払済に限定、新規入会者6名

##### ②売上高

区分	実績	前年
総計	15,101	33,493
売上高	10,194	32,958
受取手数料	4,631	235
受取会費	276	300

※今期より、10月の消費税増税に伴い、会計上委託販売の売上計上方法を変更しています。具体的には、委託販売の売上高は、会員からの受取手数料となります。尚、前期同様の計上方法にした場合、売上高は、33,191千円です。

③損益

	実績	前年
売上高	15,101	33,493
売上原価	8,247	26,846
売上総利益	6,854	6,647
販売管理費	6,522	6,761
営業利益	331	▲113
経常利益	331	▲113
当期利益	261	▲183

④月別推移

	売上高	売上原価	販売管理費	営業利益
4月	1,944	1,424	720	▲150
5月	1,633	1,074	584	▲25
6月	1,072	635	756	▲318
7月	998	522	496	▲21
8月	1,058	571	502	▲15
9月	1,067	405	427	235
10月	1,514	833	468	212
11月	1,208	530	498	180
12月	1,390	666	500	223
1月	1,071	518	460	94
2月	1,030	499	535	▲4
3月	1,066	569	577	▲79

## 2. 収益事業

### (1) 集出荷

#### ①事業者取引

取引先数15社、選択と集中を実施した結果、前期23社から8社減少しました。尚、新規取引先はございません。

	名称	業種等	所在地
1	神戸フルーツフラワーパーク大沢	道の駅	神戸市
2	夢街人とうじょう	道の駅	加東市
3	大国フーズ	食品仲卸	大阪市
4	ユープ 住吉店	スーパー	徳島市
5	ユープ 北島店	スーパー	北島町
6	マルハ物産	食品加工・販売	松茂町
7	はっばや神戸野菜ごはん	直売所	神戸市
8	RETOWN	飲食	大阪市
9	美馬市移住定住促進課	行政	美馬市
10	美馬観光ビューロー	美馬市観光関連	美馬市
11	ナカワト	広告	美馬市
12	JTB 西日本	ふるさと納税関連	大阪市
13	白草社	飲食店	美馬市
14	Sanukis 本店	青果小売	高松市
15	サッチェスカー	飲食	大阪市

※売上高順

#### ②委託販売

委託先数4、選択と集中を実施した結果、前期8社から半減しました。

	名称	業種	所在地
1	マルナカ脇町店	スーパー	美馬市
2	阿波食ミュージアム	農産直売所	石井町
3	デイリーマート脇町店	スーパー	美馬市
4	みまの里	道の駅	美馬市

※売上高順

③販売会

実施しておりません。

※2019年3月で定期販売会は終了しました。

④個人宅配

売上高に貢献するには至っていません。

※2019年3月でネット販売は終了しました。

(2) 地域特産品企画開発及び製造

新商品含め、実施しておりません。

(3) 地域特産品PR活動及び販路先開拓

実施しておりません。

(4) その他地域ビジネスに関連する事業

実施しておりません。

3. 非収益事業

(1) みま買物サービス

実施しておりません。

※美馬市補助事業終了に伴い、2018年3月で終了（無期限中止）しました。

実施可能な運営体制が確立次第再考します。

(2) 地域ビジネス起業に関する相談及び支援

実施しておりません。

尚、会員、非会員からの事業相談もございません。

4. その他

(1) 社員総会

	開催日	出席理事数	他出席者数
第2回定時総会	6月26日	4	0

(2) 理事会

	開催日	出席理事数	他出席者数
第1回理事会	6月26日	4	0
第2回理事会	10月27日	3	1
第3回理事会	1月30日	4	1

(3) 代表理事の宿泊を伴う県外出張

	出張日	出張先	目的	使用経費
①	5月11日 ～12日	東大阪市	イベント視察、 他	6,800円
②	5月25日 ～27日	福岡県 大分県 佐賀県 各市町村	道の駅、直売所 等視察、他	13,800円
③	7月4日 ～7日	東京都区内 横浜	イベント視察、 新商品発掘、直 売所、小売店等 視察	39,260円
④	2月25日 ～27日	岡山市 鳥取市	新商品(加工 品)発掘、取引 先との情報交 換、他	18,428円

※①は高速バス、③は飛行機、②・④は車移動(燃料、ETC利用料含まれていません)

以上

2020年5月31日  
一般社団法人ええね美馬地域ビジネス推進協会  
代表理事 足立 勉

## 別紙「決算報告書」「監査報告書」参照願います。

決算手続きは、会計フリー（クラウド会計システム）を使用し足立（代表理事）が、決算書類（貸借対照表、損益計算書、事業報告等）を作成しました。作成した決算書類を基に、小西会計事務所に、非営利型法人として必要な要件を網羅した決算書及び法人税申告書の作成を委託しました。書類作成後に、当会監事の藤尾氏に監査していただきました。